

El Cluster aborda la internacionalización

Recientemente el Cluster ha realizado una visita a las instalaciones de la empresa Idom, enmarcada en el Foro Universidad Empresa, con el objeto de profundizar en la estrategia de internacionalización de las organizaciones vascas. Idom es líder en el Estado en servicios profesionales de ingeniería, arquitectura y consultoría.

Naturgas Energía amplía su red

Naturgas Energía llevará su red de distribución de gas natural a diez municipios vascos que ahora carecen de este servicio en el período 2006-2008, con una inversión total de 5,57 millones de euros, de los que casi un millón procede de subvenciones institucionales del Gobierno Vasco. Actualmente, llega a más de 120 municipios.



Semana de la Ciencia y Tecnología

La V Semana de la Ciencia y la Tecnología, organizada por Saretex, Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, tendrá como eje central la Energía. El objetivo de esta iniciativa, que se desarrollará del 6 al 12 de noviembre, es fomentar el conocimiento y el intercambio de experiencias así como analizar el camino a seguir.

La Guinda

Jose Luis Urrutia



Buen gusto

Los bomberos de Bilbao han sacado a la venta un calendario en el que lucen sus torsos de granito y sus músculos de acero. Al menos, su apariencia justifica el topicazo.

Cuando supe de la idea, hace unos meses, pensé que en un afán de buscar protagonismo barato se subían al carro de otros bomberos (creo que los pioneros fueron los australianos) que causaron furor en todo el mundo con sus cuerpos desnudos, torneados y brillantes como recién salidos de la sartén.

Me equivoqué. En primer lugar porque lo que nuestros chicos apagafuegos enseñan pasaría el control de la más estricta censura vaticana, y en segundo porque las fotografías en sí, su composición, sus enfoques, sus perspectivas, son un canto al buen gusto.

Los gestos no buscan emular al Bruce Willis de "Jungla de cristal" (la tentación podía ser mucha por aquello de la llama, el hollín y el sudor). Ni intentan provocar al personal con poses eróticas o miradas de ligón de discoteca. Todo lo contrario. Sus expresiones son dignas del mejor actor, de esos que no tienen que sobreactuar para encandilar, y sus poses son las del héroe sencillo que procura pasar desapercibido. Si me permiten destacar una de las imágenes me quedo con la de abril: la expresión de la niña y la de su salvador la hacen digna de figurar en un museo.

El motivo de la ocurrencia es pagarse el viaje a los Juegos de Bomberos y Policías de Sidney de 2007 y, por si fuera poco, parece ser que si algo sobra irá a parar a una ONG. Si consiguen su propósito, que lo conseguirán, pues los calendarios se están vendiendo como si fueran gratis, debemos desearles la mejor de las suertes, porque nos representan a todos, porque se lo han currado y porque nos han brindado 12 meses de buen gusto.

En Navidad, ¡todos a jugar!

María Arroyo / Bilbao

Queda cada vez menos para uno de los días más esperados del año, el día en el que la ilusión desborda por todos los rincones, a la espera de que nos toque un golpe de suerte en la lotería de Navidad. Números que se persiguen por afinidad, nostalgia o por el simple hecho de ir ligados a fechas o acontecimientos importantes en la vida profesional o personal de cada cual; lo cierto es que cada año la suerte arrastra también a las empresas, que invierten como el resto, en probar suerte una suma cada vez más importante. Euskadi se encuentra entre las ocho comunidades más activas a nivel estatal en este terreno, constatándose un aumento sustancial en las ventas de décimos de lotería entre las empresas vascas a través de Internet, lo que se conoce como venta on-line de lotería.

Las cifras que maneja el portal Lotojuegos.com, el primer y único portal que vende los décimos de lotería a su precio habitual de 20 euros, sin recargos, el País Vasco ha sido una de las comunidades en las que más han crecido las ventas respecto a las registradas en el último ejercicio, destacando especialmente la evolución en la capital vizcaína, en parte por la propia extensión de su tejido empresarial.

El perfil tipo del cliente en Euskadi que compra lotería a través de la red es el de un usuario avanzado en Internet, con un poder adquisitivo alto, habituado a jugar en peñas y con una frecuencia de compra bastante elevada. En este contexto, según los datos de consumo que revela Lotojuegos.com, de todos los territorios del País Vasco, Bilbao



El 80% de las empresas eligen terminaciones sobre su historia.

Cada navarro gasta de media unos 182 euros y en 2005 superaron los 100 millones

Las inversiones de los vascos superaron los 500 millones de euros el pasado año

es, con diferencia, la ciudad más activa en el uso de estos servicios, seguida de Vitoria-Gasteiz. Y los datos oficiales LAE (Loterías y Apuestas del Estado), desvelan que

el gasto por habitante en Loterías y Apuestas del Estado asciende a 245,76 euros y las inversiones de los vascos superaron los 500 millones de euros el pasado año.

Sorteos especiales

En Navarra son más aficionados a los sorteos especiales, como es el caso del de navidad. Según los datos de lotojuegos.com, cada navarro viene a gastar de media unos 182 euros y en total, en el año 2005, los navarros gastaron más de 100 millones de euros. En lo que a juegos activos se refiere, destaca el hecho de que juegan sobre todo a euromillones por encima de cualquier otro juego.

Otros datos que se desvelan son, ya a nivel estatal, que el gasto medio por empleado en Lotería de Navidad, se sitúa en torno a los 2,7 decimos, es decir, 54 euros aproximadamente. En el tema de las terminaciones de los números que se eligen también hay curiosidades como por ejemplo, el hecho de que el 80% de las empresas solicita terminaciones o números relacionados con su propia historia o con acontecimientos relevantes del momento. Pero también resta ese 20% que, al margen de la casuística, da prioridad a factores tan prácticos como la facilidad para adquirir el décimo. En cualquier caso, en ambas situaciones recurren a "su administración o lotero", con el guardan una estrecha relación.

Y se da la circunstancia asimismo de que las empresas siguen siendo el principal canal de distribución de la Lotería de Navidad, puesto que éstas a su vez, arrastran a otros colectivos de consumo. Pocos son las personas que dentro de una organización se resisten a participar y probar suerte con alguna aportación cuando ya se conoce el número al que juegan sus compañeros por aquellos del "por si acaso". La ilusión es lo último que se pierde.

orange

))) Patxiuuuuuuuuuu!!!

Toni

(((Ekipolikiuuuuuu!!!

CAUCHOEXPRES
SISTEMAS DE ROTULACIÓN Y MARCAJE

SELLOS DE CAUCHO · ARTÍCULOS DE MARCAJE
PLACAS GRABADAS · SERIGRAFÍA · VINILO
IMPRESIÓN DIGITAL DE GRAN FORMATO
RÓTULOS LUMINOSOS Y NEÓN · SEÑALIZACIÓN

COLOP

Henao, 1. 48009 Bilbao
Tlf./Fax: 94 425 51 57
cauchoexpres@cauchoexpres.com